

TAB. 1.1 FAVOREVOLI E CONTRARI AL RITIRO DELLE TRUPPE IN AFGHANISTAN.
(VALORI PERCENTUALI)

	Sondaggio Luglio 09	Sondaggio Febbraio 07*
<i>(Elaborazione di due domande)</i>		
1. Riguardo al ritiro dei soldati italiani in missione in Afghanistan, lei è favorevole o contrario?		
2. (solo ai favorevoli) Il ritiro delle truppe italiane dall'Afghanistan dovrebbe avvenire...		
Favorevoli ad un ritiro immediato	22	-
Favorevoli ad un ritiro graduale	34	-
Favorevoli al ritiro delle truppe	56	54
Contrari	37	32
Senza opinione	7	14
Totale	100	100

* Nel sondaggio 2007 non era stata posta ai favorevoli la domanda sul momento del ritiro

 **Fonte: IPR Marketing**

TAB. 1.2 FAVOREVOLI E CONTRARI AL RITIRO DELLE TRUPPE IN AFGHANISTAN.

(VALORI PERCENTUALI)

	Totale Luglio 2009	Elettori di: (Politiche 2008 - Camera)			
		PD - IdV	PdL - Lega - MPA	Altri	Astenuti / Reticenti
<i>(Elaborazione di due domande)</i>					
1. Riguardo al ritiro dei soldati italiani in missione in Afghanistan, lei è favorevole o contrario?					
2. (solo ai favorevoli) Il ritiro delle truppe italiane dall'Afghanistan dovrebbe avvenire...					
Favorevoli ad un ritiro immediato	22	21	12	33	30
Favorevoli ad un ritiro graduale	34	41	23	30	34
Favorevoli al ritiro delle truppe	56	62	35	63	64
Contrari	37	32	56	35	24
Senza opinione	7	6	9	2	12
Totale	100	100	100	100	100

 Fonte: IPR Marketing

TAB. 2 IL SENTIMENTI DEGLI ITALIANI SULLA MISSIONE IN AFGHANISTAN.
(VALORI PERCENTUALI)

	Totale Campione	Elettori di: (Politiche 2008 - Camera)			
		PD - IdV	PdL - Lega - MPA	Altri	Astenuti / Reticenti
<i>Rispetto alla missione italiana in Afghanistan ci sono opinioni discordanti. Con quale di queste opinioni Lei è maggiormente d'accordo?</i>					
E' una missione utile, è necessaria per garantire la pace e la sicurezza in Occidente	35	31	60	18	26
E' una missione che non ha portato a risultati ed è stata principalmente uno spreco di soldi	56	59	37	70	65
Senza opinione	9	10	3	12	9
Totale	100	100	100	100	100

 Fonte: IPR Marketing

TAB. 3 FAVOREVOLI E CONTRARI ALL'INVIO DI MAGGIORI TRUPPE E RISORSE IN AFGHANISTAN.
(VALORI PERCENTUALI)

	Totale Campione	Elettori di: (Politiche 2008 - Camera)			
		PD - IdV	PdL - Lega - MPA	Altri	Astenuti / Reticenti
<i>Se fosse necessario inviare maggiori truppe e risorse in Afghanistan per il prosieguo della Missione lei sarebbe favorevole o contrario?</i>					
Favorevoli	26	15	46	23	22
Contrari	69	82	46	77	71
Senza opinione	5	3	8	0	7
Totale	100	100	100	100	100

 Fonte: IPR Marketing

TAB. 4.1 IL LIVELLO DI PAURA DI ATTENTATI TERRORISTICI.
(VALORI PERCENTUALI)

	Sondaggio Luglio 09	Sondaggio Novembre 07*
<i>Lei quanta paura ha che in Italia possano verificarsi attentati terroristici?</i>		
Molta	10	14
Abbastanza	44	49
Σ Molta+Abbastanza	54	63
Poca	38	32
Nessuna	5	3
Σ Poca+Nessuna	43	35
Senza opinione	3	2
Totale	100	100

 Fonte: IPR Marketing

TAB. 4.2 IL LIVELLO DI PAURA DI ATTENTATI TERRORISTICI.
(VALORI PERCENTUALI)

	Totale Luglio 2009	Elettori di: (Politiche 2008 - Camera)			
		PD - IdV	PdL - Lega - MPA	Altri	Astenuti / Reticenti
<i>Lei quanta paura ha che in Italia possano verificarsi attentati terroristici?</i>					
Molta	10	5	14	8	13
Abbastanza	44	38	55	27	48
Σ Molta+Abbastanza	54	43	69	35	61
Poca	38	47	29	53	29
Nessuna	5	8	1	3	8
Σ Poca+Nessuna	43	55	30	56	37
Senza opinione	3	2	1	9	2
Totale	100	100	100	100	100

 Fonte: IPR Marketing

TAB. 5 OSAMA BIN LADEN: VIVO O MORTO?
(VALORI PERCENTUALI)

	Totale Campione	Elettori di: (Politiche 2008 - Camera)			
		PD - IdV	PdL - Lega - MPA	Altri	Astenuti / Reticenti
<i>Secondo Lei Osama Bin Laden:</i>					
E' vivo	51	43	60	73	43
E' morto	25	35	22	3	24
Senza opinione	24	22	18	24	33
Totale	100	100	100	100	100

 Fonte: IPR Marketing

NOTA METODOLOGICA.

Universo di riferimento: Popolazione italiana maggiorenne

Campione: Panel rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, area e ampiezza comune di residenza.

Metodologia: Panel telematico con l'ausilio del sistema Tempo Reale con questionario strutturato comune di residenza.

Numerosità Campione: 1000 (rispondenti 93%)

Periodo di rilevazione: 29 luglio 2009

Margine di errore: + - 3,3%

La documentazione completa è disponibile sul sito www.sondaggipoliticoelettorali.it